

ภาพรวมธุรกิจ

ศูนย์บริการเหล็กครบวงจร โดยผลิตและจำหน่ายเหล็กม้วน (Coiled) ทั้งชนิดรีดร้อน (Hot-Rolled) และชนิดรีดเย็น (Cold-Rolled) รวมทั้งเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งรับตัดและจำหน่ายเหล็กแผ่น (Sheet) และเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด

งบการเงิน

	3M66	3M65	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,937.95	1,609.37	5,566.30	7,802.03
ค่าใช้จ่าย	1,726.94	1,526.78	5,608.37	6,860.09
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	160.51	102.69	-64.20	940.35

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	4,488.24	3,904.27	4,377.00	4,250.53
หนี้สิน	1,479.13	725.39	1,528.40	1,174.34
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,009.11	3,178.88	2,848.60	3,076.19

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	43.44	897.87	752.14	736.35
กิจกรรมลงทุน	-92.50	-97.12	-281.28	-156.58
กิจกรรมจัดหาเงิน	7.01	-627.89	-287.44	-613.28

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.21	-0.13	1.96
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	11.64	7.11	2.30	14.37
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.28	6.38	-1.15	12.20
D/E Ratio (เท่า)	0.49	0.23	0.54	0.38
ROE (%)	-0.21	27.94	-2.17	35.69
ROA (%)	0.98	24.08	-0.94	29.06

แผนธุรกิจ

ด้านบริหารจัดการ:พัฒนาความรู้บุคลากรให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิตและพัฒนาประสิทธิภาพของข้อมูลสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารจัดการควบคุมระบบงานและรายงานผลได้ ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

ด้านราคา:กำหนดราคาที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับราคาตลาดเพื่อให้มีความสามารถแข่งขันและยังรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

ด้านลูกค้า:สร้างและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้ารวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค

ด้านการตลาด:บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจนและต่อยอดธุรกิจมองหาลูกค้าใหม่มาควบคู่กับการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้านบริการ:ส่งมอบสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดและผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องโดยทางบริษัทได้มีการลงทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคนับแต่ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการและการใช้งานให้เหมาะสมกับ ลูกค้าหรือกลุ่มธุรกิจต่างๆ รวมถึงการสร้างโอกาสและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเช่น โครงการเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีซึ่งบริษัทได้ใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัยทำให้มีความหลากหลายในประเภทของผลิตภัณฑ์และการใช้งานในรูปแบบต่างๆเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทาน(Supply chain) ในทุกระดับทั้งนี้ทางบริษัทยังคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อ สังคม และชุมชนโดยรอบเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคและความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทยึดถือตลอดมา

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี2564บริษัทมีการลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตเหล็กแผ่นม้วนเคลือบสังกะสี (Galvanized Steel Coil Factory) กำลังการผลิต 360,000 ตัน/ปี เพื่อเพิ่มความหลากหลายในสินค้า และบริการ ตลอดจนทยอยโอนบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฟสที่1 กำลังการผลิต 180,000ตัน/ปีคาดการณ์จะสามารถเริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ในปี2567

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 312.08 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 19.2 อยู่ที่ 1,937.95 ลบ. (Q1ปี65 : 1,625.87 ลบ.) เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอทำให้มีต้นทุนเฉลี่ยที่ดี เมื่อเทียบกับราคาขายวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสปี 2566 พร้อมกับการจัดระบบสินค้าคงคลัง และปรับปรุงการใช้ประโยชน์จาก สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 207.24 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 13.6 อยู่ที่ 1,734.02 ลบ. (Q1ปี65 : 1,526.78 ลบ.) ส่วนใหญ่เกิดจากการแปรผันตามรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นและการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวนในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

กำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 160.51 ลบ. (Q1ปี65 : 102.69 ลบ.) เพิ่มขึ้นจำนวน 57.82 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 56.3

ฐานะทางการเงิน สินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,488.24 ลบ. เพิ่มขึ้น 111.24 ลบ. เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.5 ขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 1,479.13 ลบ. ลดลง 49.27 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 3.2 และส่วนของผู้ถือหุ้น มีจำนวน 3,009.11 ลบ. เพิ่มขึ้น 160.51 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 5.6 โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิสีนงวด

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี2563

- บริษัท ลงทุนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เป็นจำนวนเงินลงทุน 28.95 ลบ. โรงงาน ณ สาขา พนังสนิม เพื่อเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทน
- บริษัท ทำสัญญาจ้างออกแบบพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและติดตั้งระบบโปรแกรม SAP เงินลงทุนกว่า 40 ลบ.

ปี2564

- บริษัท ลงทุนโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตเหล็กแผ่นม้วนเคลือบสังกะสี (Galvanized Steel Coil Factory) มูลค่าประมาณ 750 ลบ. ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จและเริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ภายในต้นปี 2567

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

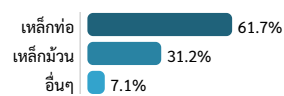
เนื่องมาจากระบบเศรษฐกิจของ Covid-19 ปัญหาราคาพลังงาน และวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นและมีความผันผวนซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่ง ทั้งนี้บริษัทฯกำหนดมาตรการบริหารและลดความเสี่ยงดังนี้

- 1.ประเมินสถานการณ์แนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิดเปรียบเทียบกับราคาในประเทศ และติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบเพื่อประกอบการสั่งซื้อวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนการผลิต
- 2.มุ่งเน้นการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและการผลิตให้สอดคล้องกับนโยบายการขายผลิตภัณฑ์ด้านการจำหน่ายสินค้าและส่งมอบอย่างรวดเร็วเพื่อการควบคุมสินค้าคงคลังและลดผลกระทบต่อด้านราคา

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

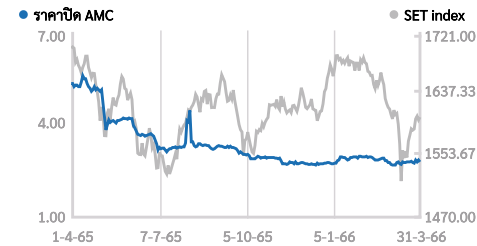
- ทางบริษัทได้รับ 2 รางวัล จากงาน "SET Award 2022"
- Outstanding Company Performance Award Business Excellence
 - Business Excellence Best Company Performance Awards

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / INDUS / STEEL



ณ วันที่ 31/03/66	AMC	STEEL	SET
P/E (เท่า)	-	-	19.27
P/BV (เท่า)	0.49	0.75	1.59
Dividend yield (%)	-	3.07	2.91
	31/03/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,392.28	1,382.68	2,333.27
ราคา (บาท/หุ้น)	2.90	2.88	4.86
P/E (เท่า)	-	13.19	2.88
P/BV (เท่า)	0.49	0.49	0.81

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 09/03/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.asiametal.co.th
- 0-2383-4100
- 55, 55/1 หมู่ที่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AMC



หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่เผยแพร่ข้อมูล 10/08/2566